

Nationale Verteilung + Auflage

Auflage: 30'000 Exemplare, mit nationaler Verteilung (ganze Schweiz)!

- Auswahl an exklusiven Yoga, Pilates & Fitnesszentren
- Design-Spa-Hotels
- Design-Fachgeschäften (Badezimmer & Home Wellness)
- Urban Day-Spas in den Städten
- Spa-Zentren
- Design-Hotels und -Restaurants
- Beauty-Institute, Massage- und Coiffeursalons
- Yoga-, Pilates- und Thai-Chi-Schulen und Seminare
- Auswahl an Reiseagenturen mit Lounge Corner
- Praxen von plastische Chirurgen und Beauty Kliniken
- Auswahl an Locations über Zen Spirit und modernes Wellness
- Luxury- and Design-Plattform
- Diverse Fluggesellschaften und in den V.I.P. Lounges der Flughäfen

Leserschaft

LoungeWellness bewegt sich in der Welt der Ästhetik, des Wohlbefindens und die des Luxus. Das Magazin, erreicht die Aufmerksamkeit von gebildeten und gut verdienenden Schweizer Frauen und Männer im Alter von 28 bis 60 Jahren, die auf Qualität setzten, hohe Ansprüche haben und Wert auf das Wohl ihres Körpers legen. Sie gehören einer kaufkraftstarken Leserschaft an. Die Zeitschrift bietet einen einzigartigen Querschnitt rund um die Welt des modernen Wellnessbereiches und Luxusdestinationen in der Printausgabe wie auch Online.

Alter:	kultivierte und bewegungsfreudige Ästheten, zwischen 28 und 60 Jahren, die elitären Lifestyle pur ausleben und nach einer besseren Lebensqualität streben
Geschlecht:	75% Frauen + 25% Männern
Verteilung:	58% Deutscheschweiz, 35% Romandie, 5% Tessin, 2% Europa
Siedlungsart:	90% Städte und Agglomerationen
Leserquote:	3x (durch das einzigartige Konzept, das anspruchsvolle Layout sowie den nützlichen Informationen, schenkt man oder bewart man die LoungeWellness gerne längere Zeit auf)

Inserenten und Partner

- Im Wellness Bereich
- Design- und Spa-Hotels & Day-Spa-Etablissements
- Design-Labels in Sachen Home-Wellness und Armaturen (Badezimmer- Duschen)
- Reise und Tourismus inkl. Reiseagenturen und Fluggesellschaften
- Beautybereich (Körper- und spezifische Gesichtspflegeprodukte und Naturkosmetik)
- Fitness- und Yogabereich sowie Sport- und Freizeitbekleidung
- Luxusbereich (Luxuslabels zum Wohlbefinden und Genuss von elitärem Lifestyle)
- Gesundheits- und Körperwohlbefinden sowie Nahrungsbereiche (Bio und Mineralwasser)

Artist Edition
LoungeWellness

P.O. Box 68
Chemin de Verdaine 5
CH-1042 Assens
Switzerland

nicole@lounge.ch
www.lounge.ch
www.spa-yoga-guide.ch

P +41 21 886 00 30
F +41 21 886 00 31

lounge
wellness

wellness
design
wellbeing
workout
escape
beauty

FUSION OF DESIGN AND WELL-BEING
WWW.LOUNGEWELLNESS.CH
MEDIA INFORMATIONS 2010



Konzept & Profil

Fusion of Design, Spa-Architecture, Wellness, Body&Mind, Beauty, Luxurytravel

Wellness ist mehr als nur ein Trend, sondern ein Bedürfnis der heutigen Gesellschaft. Geist und Körper aufzutanken, sich in vollkommener Harmonie durch den Alltag bewegen sowie einen gewissen elitären Lifestyle geniessen, dies erfüllt LoungeWellness!

LoungeWellness stellt die neusten Trends und Technologien über Bade- und Wellness-Design sowie die schönsten Spa- und Wellness Luxus Oasen in der Schweiz und weltweit vor. Mit fundierten und aktuellen Beiträgen, bietet LoungeWellness einen einzigartigen Querschnitt rund um die Welt des modernen Wellness-bereiches und den Luxusdestinationen.

Das Magazin LoungeWellness ist komplett zweisprachig (Deutsch und Französisch), unterscheidet sich durch die Papier- und Druckqualität sowie der stillvollen Aufmachung mit dem mattiertem Cover und dem speziellen Format.

Be different_be exclusive_be selective!

Themen

- Home Wellness
- Spa Feeling
- Workout
- Spa-Locations
- Nice Things for Leisure
- Travel (Spa & Wellness)
- Spa Architecture
- Beauty
- Body & Mind
- Wellness & Design Showroom
- Workshops
- Produktvorstellung: Badedesign, Sport & Beauty



Erscheinungsart

2x jährlich: Frühling & Winter

Die LoungeWellness wird mit den Lounge Hauptausgaben versandt

Wellness N°9 14.05.10 Woche 19

Wellness N°10 30.11.10 Woche 48

Druckmaterial auf CD mit Farbdruck spätestens 3 Wochen vor Erscheinung der Ausgabe

Preise

Platzierungen (4-farbig)

1/1 Seite	CHF 6'600.-	2/1 Panoramaseite 4-farbig	CHF 13'000.-
1/2 Seite	CHF 3'150.-	1/3 Seite hoch	CHF 2'200.-
2. Cover	CHF 7'590.-	4. Cover	CHF 8'250.-
genüber Contents-Impressum rechts		CHF	7'050.-

Sprachenwechsel (Deutsch-Französisch) je nach Wunsch: **Zuschlag von CHF 1'100.-** für die technischen Kosten.

Best of SPA & Wellness Locations, gültig während einem Jahr / 2 Ausgaben + Banner CHF 2'500.-

Best of Workout Studios, gültig während einem Jahr / 2 Ausgaben CHF 700.-

Internet (Banner) Lounge Wellness Magazin und Spa-Wellness Online Guide

Pro 3 Monate CHF 1'500.- pro 6 Monate CHF 2'800.- pro Jahr CHF 5'500.-

Kontakte Werbung

Nicole Steffen_nicole@loungemag.ch

T +41 21 886 00 30

F +41 21 886 00 31

Annullierungen müssen innerhalb von 10 Wochen vor Erscheinung der Zeitschrift bei der Redaktion eingetroffen sein.

Formate

Format 1/1 Seite	225 x 290 mm (+3mm)	1/2 Seite quer	225 x 140 mm (+3mm)
Panorama 2/1 Seite	450 x 290 mm (+3mm)	1/2 Seite hoch	110 x 290 mm (+3mm)
		1/3 Seite hoch	70 x 290 mm (+3mm)

Druckmaterial auf CD mit Farbdruck spätestens 3 Wochen vor Erscheinung der Ausgabe

CD: Artist Edition, Magazin Lounge, Postfach 68, Chemin de la Verdaine 5, CH-1042 Assens

FTP: ftp.loungemag.ch, user: lounge, password: design02

E-mail: material@loungemag.ch

Beilagen: Lieferung 21 Tage vor Erscheinung:

Weber Benteli AG, Bernstrasse 10,
CH-2555 Brügg, Ref. **LoungeWellness Nr....**

Verkauf

- Kioskverkaufsstellen (Valora, Naville und Dynapresse)
- Fachbuchhandlungen (Orell Füssli, Stauffacher, Payot, Buchhaus Stocker u.a.)
- Verkauf an SWISS für Langstreckenflüge der Business und First Class
- Abonnement und Verkauf via Internet
- An Messen- und Expo-Ständen